

News Release

Contact

Raphael Tkacz
Naming Consultant
Thomson CompuMark
+ 49 5361 30 80 990
raphael.tkacz@thomson.com

Geldolph A. Heyning
Naming Consultant, Geschäftsführer
Zigila Naming
+ 31 30 6939 298
gah@nameworks.nl

For Immediate Release

Ab der Geburtsstunde neuer Marken dabei: mit „Namenslösungen“

Antwerpen 16. Mai, 2006 - Seit über 40 Jahren greifen Marketingfachleute und Markenanwälte bei Thomson CompuMark auf die mittlerweile weltweit größte Datenbank zur Markenrecherche zurück. Nun erweitert der Spezialist für Markeninformationen sein Portfolio um die Leistung der „Namenslösungen“. In Kooperation mit der Kreativagentur Zigila Naming werden für neue Marken in allen Branchen Namenslösungen angeboten, die auch auf globalen Märkten einsetzbar sind.

Von ihrer Innovationskraft sowie durch die Wettbewerbsbedingungen angetrieben, platzieren deutsche Unternehmen alljährlich eine Vielzahl neuer Produkte und Dienstleistungen auf den inländischen wie auch globalen Märkten. Diese zunehmend dynamische Entwicklung gekoppelt mit steigender Kundennachfrage nach einem kompletten Serviceangebot zum Schutz des Markenwertes hat Thomson CompuMark dazu bewogen, die Marketingfachleute bereits ab der Geburtsstunde einer neuen Marke mit professionellen Dienstleistungen zu unterstützen: mit Naming Solutions. Denn erst mit einem passenden und registrierbaren Namen kann der Grundstein für ein langfristiges und effizientes Branding gelegt werden.

Eine erfolgreiche Produktneueinführung auf europäischen und globalen Märkten setzt zwei wichtige Bedingungen voraus: Es muss die Balance gefunden werden, in der die Assoziationskraft des neuen

Namens, durch Schreibweise und Phonetik bedingt, nicht mit den späteren Branding Inhalten konkurrieren darf. Und es muss eine kollisionsfreie Rechtslage auf den betreffenden Vertriebsmärkten von den Markenanwälten festgestellt werden, um den neuen Markennamen registrieren zu können. Dieser Zusammenhang zeigt bereits deutlich, wie aufwändig und risikoreich es im Zeitalter des Internets ist, einen attraktiven Markennamen zu finden, für den hohe Investitionen für Vermarktung und Vertrieb gerechtfertigt sind. Bei Entscheidungen einer so großen Tragweite liefern die weltweit umfangreichsten Datenbanken über Markeninformationen von Thomson CompuMark den Marketingfachleuten einen höchst möglichen Grad an Sicherheit.

Gekoppelt mit diesem Know-how liefert das äußerst effektive Verfahren von Zigila Naming einen charakteristischen Markennamen innerhalb von ca. 3 Wochen. Dabei spielen die interaktiven Präsentationen, die beim Kunden durchgeführt werden, eine entscheidende Rolle. Bemerkenswert dabei ist es, dass alle Namensvorschläge ausschließlich von Menschen kreiert werden - von kreativen Köpfen aus unterschiedlichen Sprachgebieten, die das nötige Feingefühl für kulturelle Unterschiede mitbringen. Als Ergebnis erhält der Kunde einen auf die Marketingstrategie bestens abgestimmten Namen, der den erforderlichen linguistischen Tests in den betreffenden Kulturkreisen standhält: Wichtige Voraussetzungen also, die für einen registrierbaren Markennamen unabdingbar sind.

Von der Niederlassung InnovationsCampus Wolfsburg aus werden Thomson CompuMark und Zigila Naming ab Juni 2006 für Unternehmen im deutschsprachigen Raum die professionellen Namenslösungen für neue Produkt-, Dienstleistungen- sowie Unternehmensnamen anbieten.

Weitere Informationen zum Serviceangebot „Naming Solutions“

www.compumark.thomson.com/namingsolutions

Über Thomson CompuMark

Thomson CompuMark (www.compumark.thomson.com) ist ein weltweit führender Anbieter von Markeninformationen, die zum Schutz des Markenwertes dienen. Markenfachleute in Patent- und

Markenkanzleien, Rechtsanwaltskanzleien und Rechtsabteilungen von Unternehmen greifen auf die vielseitigen Daten zurück, um Zeit- und Kostenaufwand, sowie die Komplexität und Risiken der Verwaltung von Markenportfolios kontinuierlich zu reduzieren. Die Informationen helfen darüber hinaus Markenexperten bei der Konzeption, beim Aufbau, bei der Recherche und beim Management von Marken erheblich.

Über Zigila Naming

Zigila Naming, gegründet 1992 ist auf die Kreation von Markennamen für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen spezialisiert. Die Fachleute führen komplexe Sachverhalte wie Strategie und Positionierung eines Unternehmens bzw. eines Produktes zu einem optimalen Namen zusammen, um eine solide Grundlage für den Aufbau starker Marken zu liefern. Zigila Naming ist auf Europäischer und globaler Ebene aktiv, und zwar sowohl für die Konsumgüter- (B2C) wie auch für die Investitionsgütermärkte (B2B). Der Prozess der Namensgebung beruht auf bewährten und eigens dafür geschützten Methoden: Strategisch, pragmatisch, kreativ.